



OLEASTER

OLEANEWS

● Avril 2026



Sommaire

Dans cette newsletter

P2

Paiements numériques

La fin progressive du cash ?

P3

IA

World models : un tremplin vers l'IAG ?

P4

Code

System Design : le pilier oublié de la performance

P5

Expérience client

L'expérience client se digitalise en assurance

Bonne lecture de cette nouvelle édition d'OleaNews !

La fin progressive du cash ?

L'usage de l'argent liquide recule progressivement dans de nombreux pays, remplacé par des solutions de paiement numériques toujours plus rapides. Cartes sans contact, applications mobiles et portefeuilles électroniques transforment les habitudes de consommation. Selon la Banque centrale européenne, les espèces **représentent encore environ 52% des transactions dans la zone euro**, mais leur part diminue chaque année. Dans plusieurs économies très digitalisées, le paiement mobile et le sans contact dominent déjà les achats du quotidien.



Actualités

En 2026, le recul du cash se confirme en Europe avec 77,7 milliards de paiements électroniques enregistrés au 1er semestre 2025, soit une hausse de +7,7% sur un an. Les paiements par carte dominent désormais avec 57% des transactions, tandis que les distributeurs automatiques diminuent (-2,9% en un an). Sur le long terme, la part des paiements en espèces est passée de 79% en 2016 environ à 52% en 2024, soit une baisse de 27 points. Malgré cette forte tendance, l'argent liquide reste encore largement utilisé, ce qui montre que sa disparition reste progressive plutôt qu'immédiate.



Évolutions

Les technologies de paiement continuent de se développer rapidement. Les portefeuilles numériques sur smartphone gagnent du terrain, notamment auprès des jeunes consommateurs. A l'échelle mondiale, plus de 4 milliards d'utilisateurs utilisent désormais un wallet numérique pour payer ou transférer de l'argent, illustrant l'essor des transactions dématérialisées. Cette évolution s'accompagne d'innovations constantes dans les services bancaires digitaux et les solutions de paiement instantané. L'IA optimise la détection des fraudes et personnalise les paiements.



Enjeux de demain

La disparition totale du cash restent cependant un sujet de débat. Les autorités doivent garantir l'accès aux paiements pour tous, notamment pour les populations moins connectées.

Parallèlement, plusieurs banques centrales travaillent sur les monnaies numériques de banque centrale (MNBC) afin d'accompagner la transition vers une économie toujours plus digitale. Maîtriser le numérique c'est maîtriser les flux financiers et garantir la souveraineté économique de demain.

La sécurité numérique protège chaque transaction.

World models : un tremplin vers l'IA G ?

Depuis quelques temps, les ingénieurs IA ne parlent que de reasoning models et d'agents autonomes. Au côté d'architectures agentiques, les world models constituent le nouveau paradigme en vue pour mieux comprendre le fonctionnement du monde réel, en supprimant le maillon d'interprétation linguistique des LLM.

Une innovation salutaire, le développement de l'IA dans sa forme actuelle ressemblant à une course au gigantisme des infrastructures, qui paradoxalement sont surexploitées et frustrent les usages trop gourmands. Une crise de confiance dont certains pourraient bien profiter.



Actualités

Le 10 mars 2026, AMI Labs levait 1,03 milliard de dollars : un record en amorçage pour la start-up de Yann LeCun, parrain de la datascience moderne. Un all-in dans les world models qui n'a rien d'un coup de bluff.

Dans le même temps, OpenAI débranche Sora sur la génération vidéo, et Anthropic bannit l'usage d'OpenClaw dont le fondateur rejoint... le créateur de ChatGPT : la surcharge des serveurs impacte la disponibilité des services grand public, encore en quête de rentabilité.

L'efficacité des IA a ses limites, que les défenseurs des world models avancent régulièrement.



Évolutions

Coûts énergétiques qui explosent, difficile maîtrise des hallucinations, biais de langage : ces problématiques donnent de plus en plus de crédit aux technologies de rupture qui revendiquent l'efficacité et une justesse de modélisation dans des environnements imprévis.

Aujourd'hui, le développement des briques technologiques des world models est en marche. Mais leur passage à l'échelle imposera de relever des défis de taille : expertise scientifique, poursuite du financement et surtout la question de comment rentabiliser ces développements au travers de cas d'usages concrets.



Enjeux de demain

Le champ d'application des world models est potentiellement très large, allant de la robotique à la santé, en passant par le retour d'intérêt envers la génération d'environnements virtuels, comme le fameux métavers.

Les promesses scientifiques trouveront-elles un relais business rapide ? C'est tout l'enjeu de cette course contre la montre.

Le chemin est encore long vers l'intelligence Artificielle Générale (IAG) annoncée pour la fin de la décennie. Il sera sans doute tributaire de la démonstration d'un véritable ROI des solutions actuelles centrées sur l'IA agentique.

System Design : le pilier oublié de la performance

Dans la course effrénée à la livraison de fonctionnalités (« Feature delivery »), le System Design est trop souvent traité comme une formalité ou un luxe théorique. Pourtant, il constitue la structure porteuse de l'application. Négliger la conception globale au profit du code immédiat, condamne le projet à une dette technique exponentielle et à une incapacité structurellement à passer à une échelle supérieure.



Actualités

En 2026, l'actualité est dominée par l'intégration de l'IA générative dans les outils d'entreprise. Celle-ci se fait d'ailleurs également dans les outils de modélisation architecturale. Des solutions permettent désormais de simuler des pics de charge sur des jumeaux numériques d'infrastructure avant même la première ligne de code. On observe également une stabilisation du mouvement "Back to Monolith" (ou Monolithes Modulaires), les entreprises cherchant à réduire la complexité opérationnelle induite par le tout-microservices des années précédentes.



Évolutions

Aujourd'hui, le "Design-as-Code" redistribue les cartes. Les rôles s'entremêlent : la frontière entre l'architecte et l'ingénieur DevOps devient de plus en plus floue au profit de systèmes capables de s'auto-ajuster selon les flux de données. On ne court plus uniquement après les "quatre neuf" (99.99%) de disponibilité. Le vrai graal, c'est désormais la composabilité. L'idée est simple mais complexe à réaliser : pouvoir brancher ou débrancher des briques de services sans aucun effet de bord, en s'appuyant sur des contrats d'API béton et une architecture pilotée par les événements.

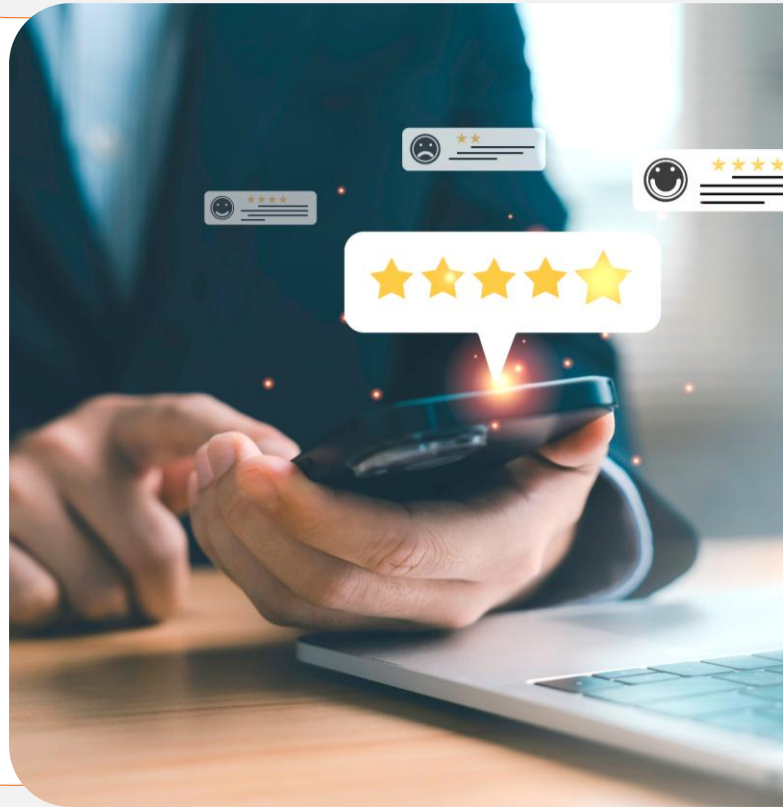


Enjeux de demain

Le gros chantier qui nous attend, c'est celui de la sobriété numérique. Demain, un bon System Design devra intégrer l'empreinte carbone comme un indicateur de performance à part entière, au même titre que la vitesse de chargement. Parallèlement, nous allons devoir anticiper la résilience post-quantique. L'enjeu est de taille : concevoir dès maintenant des architectures assez souples pour adopter de nouveaux standards de chiffrement sans avoir à tout reconstruire de zéro le moment venu.

L'expérience client se digitalise en assurance

En 2026, la digitalisation de l'expérience client en assurance ne se mesurera plus au simple nombre de parcours en ligne, mais à la capacité d'un assureur à rendre chaque interaction plus simple, plus rapide et plus rassurante. En France, les assurés veulent pouvoir gérer contrats et sinistres en ligne, tout en conservant un appui humain aux moments sensibles. A l'échelle européenne, les outils digitaux accélèrent la comparaison des offres et fluidifient le traitement des sinistres.



Actualités

En 2025, le digital est devenu un canal central de la relation assureur-assuré. Deloitte montre que 84 % des assurés français souhaitent accéder facilement à leurs services en ligne tout en gardant la possibilité d'un accompagnement humain à la souscription. [L'étude de Deloitte](#) montre aussi que la France se situe dans le top 10 européen pour la couverture fonctionnelle digitale, avec une 4e place sur l'expérience utilisateur. Mais cette avance reste incomplète : l'après-vente, la gestion de sinistre et la personnalisation restent les zones de friction les plus visibles, alors même que ce sont elles qui structurent durablement la satisfaction.



Évolutions

Selon l'EIOPA, 24 % des Européens ayant acheté une assurance au cours des deux dernières années l'ont fait exclusivement en ligne ; les réseaux sociaux et les outils d'IA progressent aussi comme points d'entrée, tandis que McKinsey observe une montée des parcours embarqués, intégrés à l'achat d'un bien ou d'un service plus large. À horizon 2026, cette dynamique pousse les assureurs vers une expérience plus contextuelle : devis plus fluides, souscription au bon moment, suivi de dossier en temps réel et omnicanalité pensée autour des usages réels du client, plutôt qu'autour des silos internes.



Enjeux de demain

Le vrai chantier de 2026-2027 sera moins technologique que relationnel : rendre le digital fiable, traçable et compréhensible. L'EIOPA souligne que la digitalisation améliore souvent la rapidité et la simplicité, mais qu'elle crée aussi des risques d'exclusion et de confusion lorsque des outils d'IA semblent fournir un conseil sans en avoir le statut. En France, l'ACPR rappelle en outre que la recommandation révisée sur le devoir de conseil entre en application le 31 décembre 2025, avec une logique d'accompagnement sur toute la vie du contrat. Les meilleurs parcours seront donc ceux qui combineront transparence, preuve du conseil donné et recours humain immédiat.



OLEASTER

Contacts



Cédric BENOTEAU

Associé

cedric.benoteau@oleasterconsulting.com



Silvère POUDRÉ

Senior manager

silvere.poudre@oleasterconsulting.com

A propos d'Oleaster

OLEASTER, cabinet de conseil indépendant dédié à la transformation, aide les organisations à s'adapter aux mutations économiques, numériques et sociétales.

Nos équipes réparties en 3 bureaux (Paris, Nantes et Niort) rassemblent des passionnés de la transformation autour d'une même vision du conseil marquée par :

- Une approche collaborative et définitivement centrée-client ;
- La volonté de trouver le meilleur équilibre entre innovation et pragmatisme ;
- L'assurance de donner du sens aux réponses apportées ;
- Beaucoup d'humilité, d'écoute et d'énergie.

OLEASTER vous accompagne sur l'ensemble du cycle de vie de la transformation, mais aussi à travers des expertises spécifiques : innovation organisationnelle, marketing et création de valeur, data, finance et conformité.

Retrouvez toutes nos réalisations sur <https://www.oleasterconsulting.com>