

SOMMAIRE

- P2 Stablecoins : les banques réinventent l'argent numérique
 - P3 RSE : à quels défis seront confrontés les managers en 2026 ?
 - P4 Réglementation : Vérification obligatoire des bénéficiaires
 - P5 Le Lean Portfolio Management (LPM)
-

Stablecoins



Les banques réinventent l'argent numérique

Imaginez un euro numérique gardant la même valeur qu'un euro physique, mais transféré aussi vite qu'un message instantané. C'est exactement ce qu'est un stablecoin : une monnaie numérique conçue pour maintenir une valeur stable, généralement adossée à une devise comme le dollar ou l'euro. En 2025, les stablecoins sont passés d'outil pour traders à infrastructure essentielle du commerce mondial. Elles représentent un marché de 625 milliards de dollars en échanges, avec des projections atteignant 3 700 milliards d'ici 2030.

Actualités

Dix grandes banques mondiales (BNP Paribas, Goldman Sachs, Deutsche Bank, Bank of America...) testent actuellement un stablecoin adossé à l'euro, au dollar et au yen. L'objectif ? Intégrer les crypto-actifs dans les systèmes bancaires traditionnels tout en respectant les normes réglementaires. Ce projet commun illustre une volonté claire : reprendre la main sur l'innovation monétaire numérique, jusqu'ici dominée par les start-ups et les acteurs privés.

Évolutions

Les stablecoins existent déjà et sont dominés par Tether, le stablecoin le plus utilisé au monde (310 milliards de dollars), mais 90 % des transactions servent uniquement à échanger des cryptomonnaies entre elles. De plus, seulement 6 % concernent l'achat réel de biens et de services. Les banques traditionnelles peinent aujourd'hui à rivaliser avec ces acteurs installés et doivent convaincre les utilisateurs d'adopter leurs solutions tout en respectant un cadre réglementaire stricte. C'est pour y remédier qu'elles lancent ce type d'initiative.

Enjeux de demain

Au-delà des stablecoins, certains dirigeants d'entreprise misent sur les dépôts bancaires tokenisés (des économies transformées en jetons numériques sécurisés), plus sûrs et interopérables. Ces innovations pourraient révolutionner notre quotidien : paiements instantanés 24h/24, transferts internationaux sans frais avec une transparence totale. L'issue de ces tests servira de premier pilote et pourra à terme transformer les futures normes mondiales d'usage et de régulation financière.



À quels défis seront confrontés les managers en 2026 ?

Une démarche RSE dans une entreprise renforce l'implication des collaborateurs, fiers d'appartenir à une entreprise responsable qui veille à leur bien-être, et favorise ainsi leur engagement et leur performance.

Actualités

Au-delà de la dimension environnementale, la RSE s'impose comme un véritable moteur d'attractivité. Les entreprises engagées attirent plus facilement les talents et parviennent à fidéliser leurs collaborateurs grâce à un sentiment d'utilité et de cohésion renforcé. Cette démarche permet aussi de valoriser les échanges intergénérationnels, où chacun apprend des autres et met en valeur les compétences collectives.

Évolutions

Le management poursuit sa transformation. Depuis la crise du Covid, la flexibilité et l'hybridation du travail ont redéfini la posture du manager, désormais orientée vers la confiance et les objectifs. Les nouvelles pratiques s'appuient sur la bienveillance, l'intelligence collective et la co-construction. Les leaders s'affirment moins comme des superviseurs que comme des facilitateurs, privilégiant l'innovation et le design thinking pour faire progresser leurs équipes.

Enjeux de demain

En 2026, la réussite managériale reposera sur la maîtrise conjointe des compétences humaines et technologiques. Les managers devront conjuguer adaptation continue, inclusion et performance, tout en garantissant le bien-être des équipes. Ils seront les garants d'une culture responsable et inspirante, capable de concilier les objectifs économiques de l'entreprise et les attentes croissantes de sens des collaborateurs.

Réglementation



Vérification obligatoire des bénéficiaires

Jusqu'à récemment, lorsqu'un virement était effectué, seule la validité de l'IBAN était vérifiée. Le nom du bénéficiaire, lui, n'était pas contrôlé. Cela ouvrait la porte à des erreurs involontaires... ou à des fraudes bien organisées.

La vérification du bénéficiaire (ou Verification of Payee) permet de s'assurer que le nom du bénéficiaire d'un virement correspond bien au titulaire du compte IBAN.

Actualités

Depuis le 9 octobre 2025, cette vérification est devenue obligatoire pour toutes les banques de la zone euro. Conformément au Règlement (UE) 2024/886, cette mesure s'applique aux virements classiques et instantanés, entre particuliers comme entre entreprises. Lors de l'émission d'un virement, la banque du payeur interroge celle du bénéficiaire pour confirmer l'identité liée à l'IBAN. Le client reçoit une réponse en quelques secondes, lui permettant de corriger ou de confirmer les informations saisies.

Évolutions

La vérification du bénéficiaire modifie les usages bancaires. Les clients doivent désormais saisir le nom exact du titulaire du compte, tel qu'indiqué sur le RIB, sous peine de rejet ou d'alerte. Les entreprises doivent adapter leurs processus de paiement, notamment pour les virements automatisés.

Côté banques, cette évolution technique s'accompagne d'un effort pédagogique pour faciliter l'adoption et garantir la fluidité des transactions.

Enjeux de demain

La vérification du bénéficiaire (VoP) représente une avancée majeure dans la lutte contre la fraude aux virements, qui coûte chaque année des centaines de millions d'euros. Elle renforce la sécurité des paiements numériques et pourrait, à terme, s'étendre aux virements internationaux, aux prélèvements automatiques et aux outils de gestion comptable. Cette évolution prépare un cadre bancaire plus fiable, plus automatisé et mieux adapté aux exigences du numérique.

Transformation



Le Lean Portfolio Management (LPM)

Issu des principes du Lean Management et de l'approche Scaled Agile Framework (SAFe), le Lean Portfolio Management (LPM) s'impose aujourd'hui comme un levier majeur de gouvernance et de performance. Dans une logique d'amélioration continue et de stratégie agile, le principe du LPM est de penser la création de valeur de manière durable, tout en s'appuyant sur des équipes autonomes et des cycles courts adaptés aux besoins clients.

Actualités

Dans un contexte où la complexité des marchés et l'accélération technologique nécessitent une redéfinition du modèle de création de valeur, plus de 70 % des programmes de transformation échouent par manque de cohérence entre la vision stratégique des projets et l'environnement économique de l'entreprise.

En termes de méthode et de gouvernance, le LPM permet de structurer efficacement un portefeuille de projets tout en facilitant son pilotage dans un environnement à données variables.

Évolutions

La mise en œuvre du LPM s'articule autour de trois axes de transformation :

1. L'alignement stratégique qui permet l'allocation continue de ressources en fonction de la valeur métier et des objectifs de l'organisation.
2. La gouvernance agile, qui décentralise les processus de prise de décision et permet l'évaluation continue de la performance.
3. La gestion des flux de valeur, pour maximiser la création de valeur tout en réduisant les pertes.

Enjeux de demain

Les entreprises qui utilisent le LPM enregistrent déjà en moyenne 30 % de réduction du time-to-market et 25 % d'amélioration de la satisfaction client, car l'IA permet une gestion prédictive des coûts et des ressources, tout en facilitant la mesure et l'analyse des flux de valeur.

Dans un contexte de ressources limitées, le LPM représente un avantage compétitif essentiel aux entreprises de demain, capable de transformer des résultats notables en bénéfices durables.



OLEASTER

Contacts



Cédric BENOTEAU

Associé

cedric.benoteau@oleasterconsulting.com

A propos d'Oleaster

OLEASTER, cabinet de conseil indépendant dédié à la transformation, aide les organisations à s'adapter aux mutations économiques, numériques et sociétales.

Nos équipes réparties en 3 bureaux (Paris, Nantes et Niort) rassemblent des passionnés de la transformation autour d'une même vision du conseil marquée par :

- Une approche collaborative et définitivement centrée-client ;
- La volonté de trouver le meilleur équilibre entre innovation et pragmatisme ;
- L'assurance de donner du sens aux réponses apportées ;
- Beaucoup d'humilité, d'écoute et d'énergie.

OLEASTER vous accompagne sur l'ensemble du cycle de vie de la transformation, mais aussi à travers des expertises spécifiques : innovation organisationnelle, marketing et création de valeur, data, finance et conformité.