

SOMMAIRE

- P2 Bitcoin treasury companies : une nouvelle bulle financière ?
- P3 Gouvernance des données : un impératif stratégique à l'ère de l'IA
- P4 RSE 2025 : L'innovation au service de la planète
- P5 L'ACPR pointe des failles dans le dispositif LCBFT

Crypto



BTC : une nouvelle bulle financière ?

En 2025, de nombreuses entreprises cotées misent sur le bitcoin et d'autres cryptomonnaies pour diversifier leur trésorerie. Plus de 40 sociétés détiennent au moins 1 000 bitcoins et 153 autres se sont récemment exposées à ces actifs, pour un total de 86 milliards de dollars levés depuis le début de l'année. Cette ruée traduit l'ancrage des cryptoactifs dans la finance traditionnelle, et certains groupes intègrent même ces actifs dans leur stratégie à long terme.



Actualités

Entre janvier et février, la société Strategy a vu son cours chuter de 40 % après une baisse de 20 % du bitcoin, montrant la corrélation avec le marché des cryptos. Parallèlement, Amdax a lancé sa filiale Amsterdam Bitcoin Treasury Strategy à la Bourse allemande. Plus de 40 entreprises détiennent au moins 1 000 bitcoins et 153 autres se sont récemment exposées à ces actifs, pour un total de 86 milliards de dollars levés depuis le début de l'année.

Evolutions

Ces initiatives témoignent d'un engouement croissant pour les « Bitcoin treasury companies », des sociétés qui utilisent trésorerie et parfois dette pour accumuler des cryptomonnaies. Cette stratégie reflète la volonté des entreprises de diversifier leurs actifs et de profiter d'un marché en forte croissance, mais elle reste très volatile : la valeur de ces sociétés peut chuter rapidement, tandis qu'en période de hausse, le potentiel de gain reste attractif pour les investisseurs.

Enjeux de demain

À l'avenir, ces entreprises devront gérer le risque de volatilité des cryptomonnaies, renforcer la gouvernance financière, améliorer la transparence vis-à-vis des investisseurs et mettre en place des outils de suivi adaptés. Le succès dépendra de leur capacité à intégrer ces actifs numériques dans une stratégie durable, à anticiper les évolutions réglementaires, à sécuriser leurs portefeuilles et à maintenir la confiance du marché sur le long terme.

Intelligence artificielle



Gouvernance des données : un impératif stratégique à l'ère de l'IA

Lorsque l'intelligence artificielle se déploie dans les entreprises, une évidence apparaît : sans données fiables, impossible d'obtenir des résultats pertinents. Des données incomplètes ou biaisées mènent à des décisions erronées, même avec les meilleurs algorithmes. La qualité des données – leur exactitude, leur mise à jour et leur bonne organisation – devient donc la condition essentielle pour tirer pleinement parti de l'IA.



Actualités

Selon une étude DataArt (2025), 73 % des entreprises considèrent la gouvernance des données comme le principal frein à l'industrialisation de l'IA. Avec la montée en puissance de l'IA générative, elle est pourtant trop souvent reléguée au second plan. Or, si les données sont biaisées, obsolètes ou mal contrôlées, les algorithmes produisent des analyses trompeuses, entraînant des décisions incohérentes et une perte de confiance des utilisateurs.

Evolutions

La prise de conscience progresse nettement : selon Precisely, 71 % des entreprises disposent d'un programme de gouvernance des données en 2025, contre 60 % en 2023. Ces programmes, incluant centralisation, contrôle qualité et traçabilité, fiabilisent les modèles d'IA, réduisent les erreurs coûteuses, facilitent la conformité réglementaire et renforcent la confiance dans l'usage des données. Ils permettent aussi de mieux exploiter les données pour soutenir l'innovation.

Enjeux de demain

La gouvernance doit être pensée dès la conception des projets IA. Il ne s'agit plus seulement de collecter les données, mais de les aligner avec les besoins métiers et les exigences réglementaires, tout en assurant un suivi continu de leur qualité grâce à des architectures agiles et une coopération renforcée entre IT et métiers. Maîtriser les données devient le socle indispensable pour exploiter le potentiel de l'IA et instaurer la confiance nécessaire à son adoption à grande échelle.



RSE 2025 : L'innovation au service de la planète

Face à l'instabilité des marchés, des chaînes d'approvisionnement et des équilibres géopolitiques, les limites planétaires restent un cap essentiel. Laurence Suprano, présidente d'Axys, plaide pour une intelligence artificielle « sobréthique », alliant innovation, performance et respect de l'environnement. Elle appelle à repenser nos usages technologiques pour concilier progrès numérique et impératifs écologiques.



Actualités

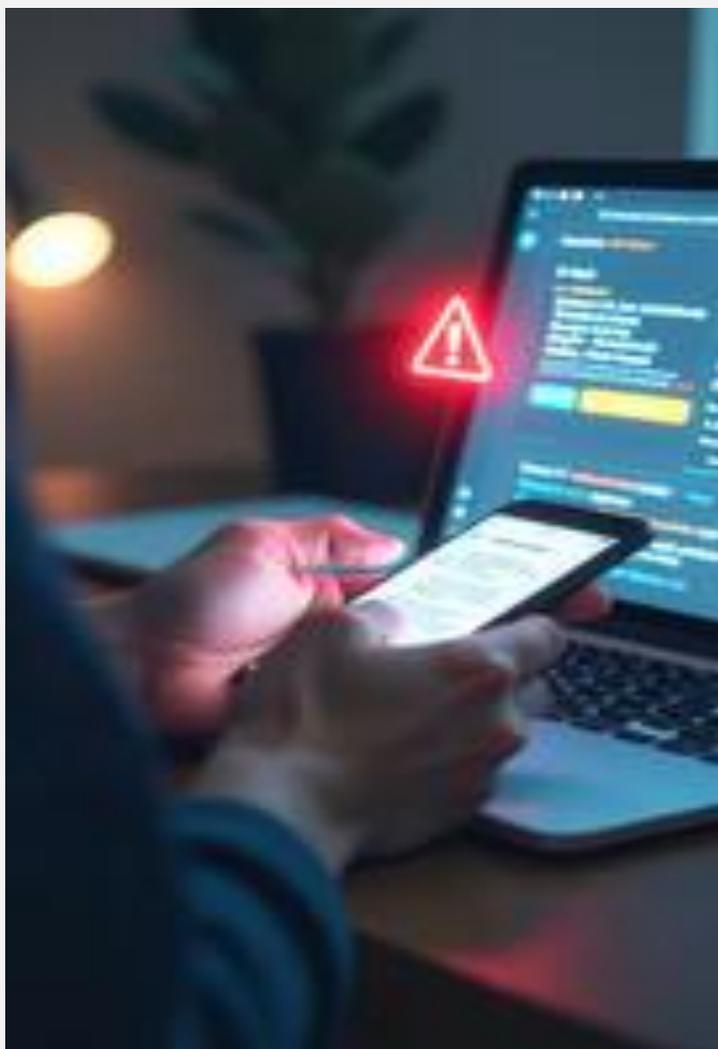
En juillet 2025, Laurence Suprano a réaffirmé que l'IA ne doit plus être vue uniquement comme un outil de productivité ou de croissance, mais comme un véritable levier pour renforcer la résilience des entreprises face aux défis climatiques. Elle appelle à intégrer la responsabilité sociale et environnementale au cœur des stratégies numériques, afin d'aligner innovation technologique et enjeux de durabilité.

Evolutions

Ces derniers mois, plusieurs grandes entreprises françaises ont renforcé leur engagement pour une IA responsable. Elles optimisent l'énergie des algorithmes, privilégient des data centers bas carbone et intègrent des indicateurs RSE dans le suivi de leurs projets. Elles mettent aussi en place des comités d'éthique et d'impact environnemental, réunissant experts RSE, data scientists et dirigeants, pour garantir transparence, suivi et gouvernance responsable.

Enjeux de demain

Le défi sera de pérenniser ces bonnes pratiques et d'en faire un standard dans toutes les organisations. Les dirigeants doivent promouvoir une IA performante, sobre, éthique et alignée avec les ODD. L'IA responsable réduit l'impact environnemental tout en renforçant attractivité, crédibilité et innovation, faisant de la « sobréthique » un atout stratégique face aux enjeux climatiques et sociaux.



L'ACPR pointe des failles dans le dispositif LCBFT

L'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) a récemment publié une analyse détaillée sur les comptes rebonds, ces comptes bancaires utilisés comme intermédiaires pour transférer rapidement des fonds issus de fraudes. Ce phénomène, en nette accélération, met en lumière les vulnérabilités du système financier face à des modes opératoires de plus en plus sophistiqués.



Actualités

En 2023, près d'1 milliard d'euros ont transité par environ 70 000 comptes suspects en France, fermés depuis. Treize établissements ont concentré 90 % des virements frauduleux (661 M€), tandis que les relations d'affaires exposées ont augmenté de 31 %, signe d'une industrialisation croissante des fraudes, en écho à la montée des escroqueries en ligne et à la croissance des flux transitant par des comptes de particuliers vulnérables (« mules financières »).

Evolutions

L'ACPR identifie plusieurs axes de progrès que les établissements financiers pourront suivre pour renforcer la gouvernance et le pilotage des risques LCBFT (suivi par indicateurs, suspension temporaire de produits à risque, renforcer la connaissance client...). Ces recommandations arrivent conjointement à la mise en place prochaine de l'Anti-Money Laundering Authority à Francfort et le déploiement de standards communs sur la LCB-FT.

Enjeux de demain

La lutte contre les comptes rebonds s'inscrit dans des perspectives plus larges telles que la protection de la confiance des clients face à la recrudescence des escroqueries, ou encore l'innovation des fraudeurs qui exploitent la rapidité des flux digitaux et l'ouverture des systèmes bancaires (DSP2, open banking). À terme, la capacité des banques et assurances à intégrer l'approche par les risques dans leur stratégie de distribution et dans leur design produit sera un facteur clé de différenciation.



OLEASTER

Contacts



Cédric BENOTEAU

Associé

cedric.benoteau@oleasterconsulting.com

A propos d'Oleaster

OLEASTER, cabinet de conseil indépendant dédié à la transformation, aide les organisations à s'adapter aux mutations économiques, numériques et sociétales.

Nos équipes réparties en 3 bureaux (Paris, Nantes et Bordeaux) rassemblent des passionnés de la transformation autour d'une même vision du conseil marquée par :

- Une approche collaborative et définitivement centrée-client ;
- La volonté de trouver le meilleur équilibre entre innovation et pragmatisme ;
- L'assurance de donner du sens aux réponses apportées ;
- Beaucoup d'humilité, d'écoute et d'énergie.

OLEASTER vous accompagne sur l'ensemble du cycle de vie de la transformation, mais aussi à travers des expertises spécifiques : création de valeur, Data, conformité et protection des données, RSE.