

SOMMAIRE

- P2 Elections américaines : perspectives pour la France et l'UE
- P3 Assurance maritime : hausse des primes
- P4 Pression fiscale : impacts sur les grandes entreprises
- P5 B.connect ou comment les banques comptent sécuriser le e-commerce ?

Géopolitique



Election Day : perspectives pour la France et l'Europe

Les élections américaines, qui auront lieu le 5 novembre 2024, attirent toute l'attention en Europe. En effet, les relations transatlantiques sont telles que les actualités politiques américaines influencent directement les économies européennes. L'occasion de réfléchir aux interdépendances entre le Vieux et le Nouveau Continent.

Actualités

Les relations économiques entre les États-Unis et l'Europe historiquement très fortes sont, malgré tout, marquées par des désaccords sur les droits de douane, la domination des géants technologiques américains (aussi appelés les « 7 fantastiques ») et la dépendance européenne au dollar et à l'énergie. Les sanctions américaines, imposées via le contrôle des flux financiers, continuent d'affecter l'économie européenne, illustrant une dépendance persistante aux décisions américaines.

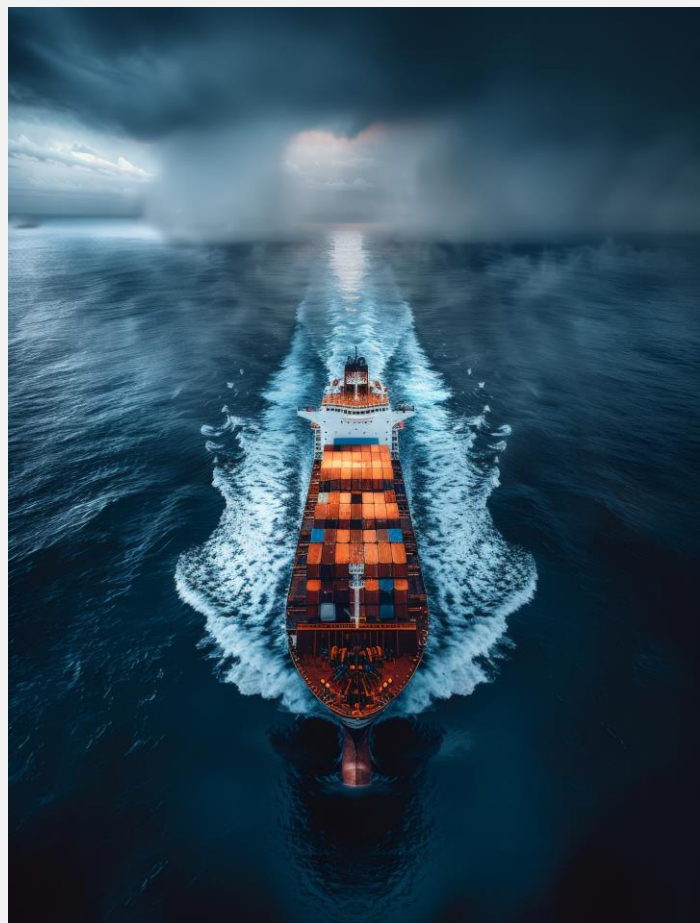
Evolutions

L'Europe intensifie ses efforts pour conserver son leadership et réduire sa dépendance aux États-Unis, notamment en relocalisant certaines industries clés (semi-conducteurs, batteries) et en tentant de diversifier ses sources d'énergie. Les initiatives pour promouvoir l'euro dans les échanges internationaux visent également à limiter la domination du dollar et à renforcer l'autonomie économique de l'UE.

Enjeux de demain

L'Europe doit continuer à investir pour accroître son autonomie économique et technologique (champions numériques, compétitivité industrielle), énergétique (renouvelables et transition écologique) et militaire (Europe de la Défense). En renforçant son rôle dans les organisations internationales, en diversifiant ses partenariats commerciaux et en priorisant ses investissements, l'UE peut se positionner comme un acteur indépendant et capable de peser dans un monde multipolaire.

Assurance maritime



Assurance maritime : hausse des primes

Depuis 2019, les primes d'assurance sont sur une tendance haussière. Sur cette période, nous pouvons effectivement noter une hausse de cotisations de 10,8% entre 2019 et 2023 en France. Avec les événements géopolitiques actuelles, cela se reflète sur les primes du transport de marchandises maritimes.



Actualités

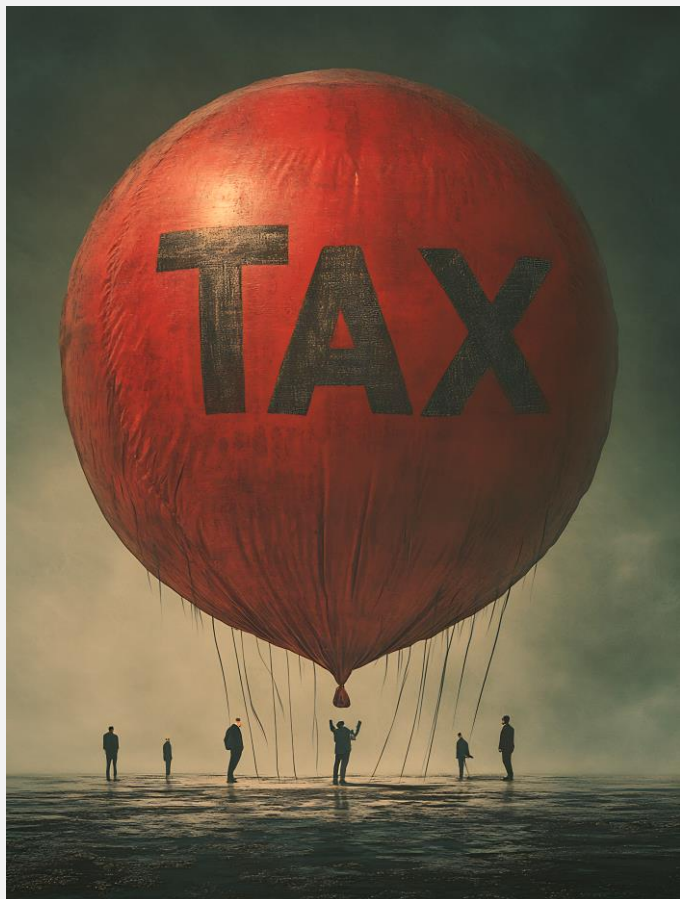
Selon l'OMC, le commerce maritime est considéré comme « l'âme du commerce mondial » puisqu'il en représente 80% en volume. Ce commerce maritime est sous tension depuis le début 2020, avec plusieurs événements géopolitiques majeurs qui sont venus troubler le commerce mondial. Nous notons ainsi l'obstruction du canal de Suez, la guerre en Ukraine, dernièrement l'embrasement du Moyen-Orient. Sont également à considérer les effets du réchauffement climatique.

Evolutions

L'ensemble de ces événements entraine une augmentation de la sinistralité effective et potentielle à court ou moyen terme. Cette hausse des risques sur le commerce mondial impacte principalement les transports de marchandises « cargos ». Ainsi les primes mondiales d'assurance pour ce secteur ont-elles augmentées de 6,2% entre 2022 et 2023, atteignant les 22,1 milliards d'euros. La France représente à elle seule 3,8% du total mondial.

Enjeux de demain

Une pression continue sur ces cotisations d'assurance du commerce maritime, celles-ci étant indexé sur l'inflation avec une légère latence, laisse les perspectives pour 2024 encore incertaines. Une stabilisation de l'environnement géopolitique et climatique pourrait permettre aux assureurs d'ajuster au mieux les primes, grâce à un recul suffisant sur les différentes données collectées et une meilleure compréhension des nouveaux risques.



Pression fiscale : impacts sur les grandes entreprises

La pression fiscale s'accroît sur les entreprises, avec des répercussions directes sur leurs résultats du premier trimestre. En plus de cette charge, le projet de loi de finances, présenté le 10 octobre, prévoit une nouvelle contribution pour les plus grandes entreprises, c'est-à-dire celles dont le chiffre d'affaires dépasse un milliard d'euros.

Actualités

Le vendredi 18 octobre, la commission des Finances a adopté une hausse temporaire de la fiscalité pour les grandes entreprises dans la nouvelle loi de finances. Cette mesure, valable deux ans et intégrée au budget 2025, fixe le taux d'impôt sur les sociétés à 30 % pour celles dont le chiffre d'affaires dépasse un milliard d'euros, et à 36 % pour celles excédant 3 milliards. Environ 440 entreprises en France seront concernées, générant 8,5 milliards d'euros supplémentaires pour l'État l'année prochaine.

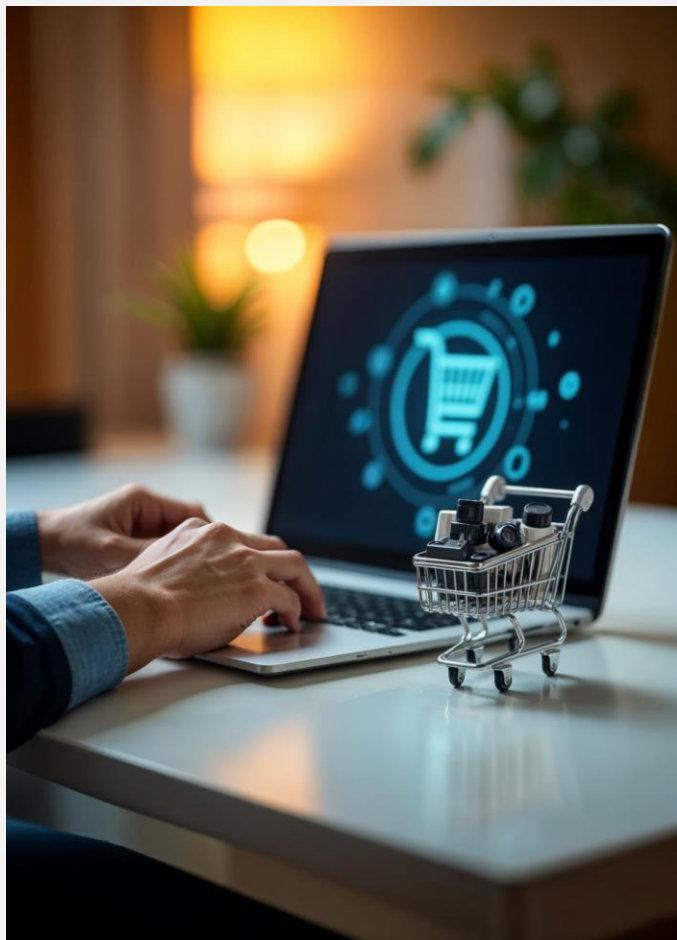
Evolutions

Les entreprises ne subissent pas seulement la fiscalité française, mais aussi les tensions commerciales internationales. Par exemple, en réponse aux droits de douane européens sur les voitures électriques chinoises, Pékin a imposé, le 11 octobre, une surtaxe de 38,1 % sur les importations de cognac français, affectant des groupes comme Rémy Cointreau ou Pernod Ricard. Ces décisions provoquent des réactions en chaîne qui les pénalisent immédiatement.

Enjeux de demain

Les entreprises doivent s'adapter aux nouvelles contraintes fiscales en explorant des solutions telles que la réduction des coûts internes, l'optimisation des processus et l'évolution de leur organisation. Ces ajustements pourraient aussi impacter les dépenses salariales. L'enjeu est de préserver leur compétitivité sans répercuter excessivement les contraintes fiscales sur les ressources humaines mais en diversifiant les leviers d'action.

Paielements & Retail



b.connect ou comment les banques comptent sécuriser le e-commerce

L'e-commerce progresse encore : en France, en 2023, il a enregistré une hausse de 10,5 % par rapport à l'année précédente et atteint 159,9 milliards d'euros. Un enjeu pour les retailers qui doivent maximiser l'expérience client tout en garantissant toujours plus de sécurité.

Actualités

A l'occasion de la Paris Retail Week, les cinq grandes banques françaises (BNP Paribas, Groupe BPCE, Crédit Agricole, Crédit Mutuel et la Société Générale) ont annoncé la création de la société b.connect. L'objectif ? Unir leurs forces pour sécuriser les paiements en ligne en proposant une solution d'authentification utilisable par les clients lors de leur navigation et permettant aux marchands de lutter contre la fraude.

Evolutions

Plus de 42 millions de clients pourront activer le service b.connect directement sur leur application bancaire. A partir d'un simple bouton sur leurs sites préférés, ils bénéficieront d'une navigation sécurisée sans saisir aucun identifiant ou mot de passe. La solution utilise l'Intelligence Artificielle : si cette dernière détecte un risque, alors le client est amené à s'authentifier via son application bancaire afin de sécuriser ses transactions.

Enjeux de demain

b.connect s'inscrit dans la stratégie globale des grands établissements bancaires français qui collaborent afin d'améliorer la souveraineté nationale et européenne sur les paiements en proposant des solutions innovantes qui répondent aux exigences réglementaires et notamment RGPD. On pense à la compagne CB "Payer avec CB c'est payer Made In France », au déploiement du 3DSecure, au remplacement de Paylib par Wero, ...



OLEASTER

Contacts



Cédric BENOTEAU

Associé

cedric.benoteau@oleasterconsulting.com



Aymeric DE GORDON

Associé

aymeric.de-gordon@oleasterconsulting.com

A propos d'Oleaster

OLEASTER, cabinet de conseil indépendant dédié à la transformation, aide les organisations à s'adapter aux mutations économiques, numériques et sociétales.

Nos équipes réparties en 3 bureaux (Paris, Nantes et Bordeaux) rassemblent des passionnés de la transformation autour d'une même vision du conseil marquée par :

- Une approche collaborative et définitivement centrée-client ;
- La volonté de trouver le meilleur équilibre entre innovation et pragmatisme ;
- L'assurance de donner du sens aux réponses apportées ;
- Beaucoup d'humilité, d'écoute et d'énergie.

OLEASTER vous accompagne sur l'ensemble du cycle de vie de la transformation, mais aussi à travers des expertises spécifiques : création de valeur, Data, conformité et protection des données, RSE.