

SOMMAIRE

- P2 2025 : l'offensive crypto des banques françaises
- P3 VivaTech 2025 : la tech française en pleine forme
- P4 Quand l'intelligence artificielle prend les commandes du ciel
- P5 Fast fashion : vers la fin d'un modèle toxique ?

Banque



Crypto 2025 : Les banques françaises passent à l'offensive

En 2025, les cryptomonnaies s'installent durablement dans le paysage bancaire français. BPCE, BNP Paribas ou encore Société Générale passent à l'offensive avec des offres crypto encadrées, adossées à la régulation européenne. Un virage stratégique pour la finance traditionnelle.



Actualités

En juin 2025, BPCE a obtenu l'agrément PSAN pour sa filiale Hexarq, permettant aux clients de la Banque Populaire et de la Caisse d'Épargne d'acheter, vendre et stocker des cryptos. Société Générale-Forge a lancé USD CoinVertible, un stablecoin adossé au dollar, sur Ethereum et Solana. BNP Paribas Asset Management a tokenisé des parts de fonds monétaires via Allfunds Blockchain pour faciliter les échanges internationaux.

Evolutions

Ces initiatives montrent un réel développement : les banques proposent désormais des services de conversion 24/7 entre euros, dollars et stablecoins, et expérimentent la tokenisation d'actifs financiers classiques. Elles s'inscrivent dans le contexte réglementaire MiCA (Markets in Crypto-Assets), supervisé par l'AMF et l'ACPR, pour garantir un usage sécurisé et conforme des cryptos, tout en préparant l'arrivée de cas d'usage concrets.

Enjeux de demain

D'ici quelques années, les banques devront renforcer la sécurité des portefeuilles numériques, former les équipes et éduquer les clients sur ces nouveaux produits. Elles devront aussi moderniser leurs systèmes informatiques pour supporter la blockchain et anticiper les exigences de transparence de MiCA. L'objectif : instaurer la confiance, assurer la conformité et intégrer durablement les cryptos dans leurs offres.

Evènement



VivaTech 2025 : la technologie tricolore séduit plus que jamais

L'édition 2025 de VivaTech, plus grand salon européen de l'innovation, a attiré 180 000 visiteurs en quatre jours. L'événement confirme sa place parmi les grands rendez-vous mondiaux de la tech, avec le CES de Las Vegas et le Web Summit de Lisbonne. L'intelligence artificielle y a dominé les débats.



Actualités

La keynote de Jensen Huang, CEO de Nvidia, a été l'un des temps forts de l'événement, avec l'annonce de « Mistral Compute », un cloud IA souverain développé avec la startup française Mistral AI, symbole d'une volonté d'indépendance technologique européenne. Emmanuel Macron, très présent sur le salon, a renouvelé son soutien à la French Tech, en appelant à un cadre éthique pour l'IA sans freiner l'innovation.

Evolutions

L'IA a été omniprésente à VivaTech 2025, illustrant son intégration croissante dans des secteurs variés, de la santé à la robotique. Le salon a marqué un tournant par son ouverture internationale, avec plus de 120 délégations étrangères, renforçant son rôle de carrefour mondial de l'innovation. Le cap symbolique du milliard d'euros mobilisé par les grands groupes pour soutenir les startups a été franchi.

Enjeux de demain

Au-delà des démonstrations technologiques, VivaTech a été un espace de réflexion sur les grands enjeux du numérique : souveraineté, régulation éthique de l'IA, collaborations internationales. La signature du « Pacte IA responsable » par plusieurs acteurs européens souligne l'importance de l'encadrement de ces technologies. Le salon s'est affirmé comme un lieu où se dessinent les lignes d'un futur technologique plus responsable.

Intelligence artificielle



L'IA aux commandes : une nouvelle ère pour l'aviation

L'IA qui pilote un chasseur n'est plus de la science-fiction : c'est le signal que la guerre de demain se jouera autant dans les lignes de code que dans le cockpit. Pour l'Armée de l'Air et de l'Espace comme pour l'écosystème industriel français, le défi est d'orchestrer technologie, budget et compétences afin de rester souverain dans le ciel...



Actualités

Au Salon du Bourget 2025, un chasseur suédois a décollé, manœuvré et simulé un tir de missile sans pilote, grâce à un système développé par la start-up franco-allemande Helsing.. Cette première mondiale montre qu'un algorithme, entraîné sur des milliers d'heures de vol virtuel, peut désormais piloter un appareil supersonique, ouvrant de nouvelles perspectives pour l'aviation militaire.

Evolutions

« L'étage gris » — cette zone située entre le trafic commercial et l'orbite des satellites — attire désormais drones stratosphériques et ballons-espions. L'armée va donc lancer des exercices dédiés visant à anticiper ses menaces, les détecter et les neutraliser. Les bases françaises pourraient devenir des cibles vulnérables face aux drones low-cost et aux missiles longue portée, la priorité est donc au renforcement des radars de proximité et des défenses anti-drones.

Enjeux de demain

Pour passer du prototype à une utilisation quotidienne, l'Armée de l'Air et de l'Espace devra certifier ses algorithmes d'IA et garantir qu'un pilote humain puisse reprendre la main à tout moment. Elle devra aussi sécuriser la très haute altitude, bâtir un réseau de données résilient, et attirer des talents numériques malgré la concurrence du secteur privé. Ces efforts sont essentiels pour assurer efficacité et sécurité dans un environnement technologique en évolution.

Règlementation



Fast fashion : vers la fin d'un modèle toxique ?

Longtemps cité comme un moteur d'innovation et d'accessibilité, le modèle de la fast fashion est désormais vivement critiqué pour sa surproduction, ses dérives environnementales et ses impacts sociaux. Jugé incompatible avec la transition écologique, il fait l'objet d'un texte historique adopté début juin par le Sénat pour mieux encadrer cette mode « ultra-express ».



Actualités

Un an après l'Assemblée nationale, le Sénat a adopté en juin 2025 une loi ciblant les plateformes comme Shein. Elle prévoit une écocontribution de 10 € par article d'ici 2030, l'interdiction de publicité pour ces produits, des sanctions pour les influenceurs, ainsi qu'une taxe sur les petits colis importés hors UE. Cette loi vise à limiter l'impact environnemental et social de la fast fashion en ligne.

Evolutions

Autrefois symbole de liberté et de tendances à petits prix, la fast fashion est aujourd'hui associée à la surconsommation et au gaspillage. Un nombre croissant de consommateurs, plus engagés, privilégient la seconde main, la location ou les marques éthiques. Le marketing doit désormais s'adapter en valorisant transparence, traçabilité et durabilité, pour répondre à ces nouvelles attentes.

Enjeux de demain

Si la loi est définitivement adoptée, l'industrie devra revoir en profondeur ses pratiques marketing. Il ne suffira plus de séduire par la nouveauté ou les prix bas : il faudra prouver l'engagement environnemental, la durabilité des produits et la transparence des chaînes d'approvisionnement. Les marques qui persisteront dans des pratiques opaques ou excessives risquent non seulement des sanctions, mais aussi un recul croissant de la confiance des consommateurs.



OLEASTER

Contacts



Cédric BENOTEAU

Associé

cedric.benoteau@oleasterconsulting.com

A propos d'Oleaster

OLEASTER, cabinet de conseil indépendant dédié à la transformation, aide les organisations à s'adapter aux mutations économiques, numériques et sociétales.

Nos équipes réparties en 3 bureaux (Paris, Nantes et Bordeaux) rassemblent des passionnés de la transformation autour d'une même vision du conseil marquée par :

- Une approche collaborative et définitivement centrée-client ;
- La volonté de trouver le meilleur équilibre entre innovation et pragmatisme ;
- L'assurance de donner du sens aux réponses apportées ;
- Beaucoup d'humilité, d'écoute et d'énergie.

OLEASTER vous accompagne sur l'ensemble du cycle de vie de la transformation, mais aussi à travers des expertises spécifiques : création de valeur, Data, conformité et protection des données, RSE.