

SOMMAIRE

- P2 Consumer Electronics Show (CES) : les tendances 2025
- P3 Perspectives 2025 : secteur bancaire
- P4 Retours contrastés sur les premiers audits de la CSRD
- P5 L'essor technologique des solutions de GED

CES 2025



Les Tendances au CES

Le Consumer Electronics Show (CES), fondé en 1967 à New York, est aujourd'hui l'événement mondial majeur de l'électronique. Désormais organisé à Las Vegas, il réunit des leaders, des startups et des passionnés venus présenter des innovations allant des gadgets grand public aux solutions industrielles. L'édition 2025 s'est déroulée avec succès du 7 au 10 janvier, avec près de 140 000 participants et 4 000 exposants.



Actualités

L'édition 2025 pour la France a été prometteuse avec 130 startups françaises présentes dont 80% pour la première fois.

Trois domaines se sont démarqués : le durable, la mobilité et la santé. Par exemple, la start-up Withings, qui surprend tous les ans, a dévoilé Omnia, un miroir connecté analysant divers paramètres de santé. Présent également, Artha France présentant des lunettes sensorielles pour les non-voyants et malvoyants.

Évolutions

Le CES a été le témoin de nombreuses avancées technologiques historiques, telles que le magnétoscope (1970), le DVD (1996) ou la Xbox (2001). Désormais c'est l'IA, perçue comme un socle incontournable, qui s'intègre aux secteurs de la robotique, l'automobile ou la médecine. Demain, l'alliance de l'IA et de l'informatique quantique est présentée comme la prochaine percée pour résoudre des défis inaccessibles aux ordinateurs actuels.

Enjeux de demain

La keynote de Jensen Huang, emblématique patron de Nvidia, a marqué cette édition. Il a annoncé que Toyota, Aurora et Continental adopteront l'IA de Nvidia pour leurs flottes de véhicules. Il a également évoqué le rôle de l'IA générative, affirmant que « dans l'avenir, le département informatique de chaque entreprise jouera le rôle de service RH pour les agents d'intelligence artificielle. »



Les perspectives 2025 pour le secteur bancaire

La digitalisation accélérée du secteur bancaire ainsi que l'essor de la finance durable redéfinissent les modèles économiques, imposant aux nouveaux entrants comme aux acteurs historiques du secteur de s'adapter à des exigences accrues en matière d'innovation, de réglementation et de responsabilité sociale.

Actualités

En 2025, le secteur bancaire s'appuie davantage sur la technologie pour répondre aux attentes des clients. L'IA et les services numériques jouent un rôle croissant, recentrant les agences physiques sur des services à forte valeur ajoutée. Cette transformation vise à améliorer l'efficacité opérationnelle et l'expérience client, tout en répondant aux enjeux de compétitivité et de fidélisation des banques.

Évolutions

La finance verte prend une place centrale dans les stratégies bancaires, portées par l'évolution des demandes et du cadre réglementaire. Pour y répondre, les banques développent des produits axés sur les investissements durables et les prêts écologiques. L'intégration accrue des critères ESG dans leurs activités traduit cette transition, renforçant leur engagement en faveur d'une économie plus responsable.

Enjeux de demain

En 2025, l'évolution rapide du secteur financier redéfinit les dynamiques concurrentielles. Les néo-banques et les cryptomonnaies, avec leurs solutions innovantes et accessibles, continuent de bouleverser le paysage bancaire. Face à ces nouveaux entrants, les banques traditionnelles doivent innover pour rester compétitives, tout en gérant les risques associés à ces technologies émergentes.



Audits sur la CSRD : des retours contrastés

Prévue pour 2025, la mise en œuvre de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) suscite déjà des débats sur son applicabilité. En effet, les entreprises s'inquiètent unanimement de la charge réglementaire qu'elle implique, aggravée par la hausse des coûts, le manque de compétences et, dans certains cas, l'excès de zèle des auditeurs.

Actualités

La mise en œuvre de la CSRD, avec les premiers rapports attendus dès 2025, suscite des tensions au sein d'une majorité d'entreprises. Les grands cabinets d'audit font l'objet de critiques, notamment sur l'augmentation significative de leurs tarifs et le manque d'expertise en RSE de certains de leurs auditeurs. La Haute Autorité de l'Audit (H2A) a annoncé des contrôles prochainement, espérant instaurer un dialogue constructif entre auditeurs et entreprises.

Évolutions

Pour répondre à ces défis, plusieurs solutions émergent : faire évoluer les seuils pour réduire le nombre d'entreprises concernées, intégrer les nouvelles normes européennes (ESRS) et améliorer la coordination interne (audit, finance, durabilité). Une mise en place progressive, centrée d'abord sur les indicateurs prioritaires, est également une option. Le recours à des outils digitaux et à un accompagnement spécialisé pourrait aussi soutenir et faciliter ces initiatives.

Enjeux de demain

Au-delà d'une contrainte réglementaire, la CSRD peut devenir un véritable atout pour la transition écologique des entreprises. Pour cela, une relation de confiance entre auditeurs et entreprises devra être instaurée, afin de structurer les priorités et renforcer la transparence. Cela passera par une meilleure régulation des formations et des pratiques des auditeurs, ainsi que par des contrôles garantissant la qualité et l'intégrité des audits.

GED unifiée et IA



L'essor technologique des solutions de GED

À l'ère de l'IA et du Big Data, la gestion électronique des documents (GED) devient un enjeu central pour les entreprises. Si la dématérialisation est bien engagée, l'optimisation des flux documentaires, la sécurisation des données et leur intégration harmonieuse dans l'écosystème numérique restent des défis majeurs.



Actualités

Au-delà de la numérisation, les entreprises doivent faire face à l'accumulation exponentielle des données, souvent mal exploitées ou sujettes à une dégradation naturelle. Cette situation freine l'efficacité opérationnelle et complique la collaboration entre services. Pour y remédier, les solutions de GED doivent non seulement organiser et sécuriser les informations, mais aussi les rendre intelligemment accessibles et exploitables.

Évolutions

Les éditeurs de GED développent des plateformes agiles et évolutives, intégrant les outils numériques pour automatiser les flux documentaires / métiers et garantir la qualité des données. Avec des interfaces intuitives et accessibles, elles améliorent la productivité. L'essor des IA génératives apporte des fonctionnalités avancées, comme la recherche sémantique et l'analyse automatique, faisant de la gestion documentaire un levier stratégique.

Enjeux de demain

Avec l'émergence des IA génératives, de nouvelles fonctionnalités sont développées, comme la recherche sémantique, l'analyse textuelle automatisée, etc.

C'est pourquoi notre accompagnement se caractérise par son expertise de la gestion des données, adaptée aux besoins des utilisateurs, et attentive aux exigences de demain.



OLEASTER

Contacts



Cédric BENOTEAU

Associé

cedric.benoteau@oleasterconsulting.com



Aymeric DE GORDON

Associé

aymeric.de-gordon@oleasterconsulting.com

A propos d'Oleaster

OLEASTER, cabinet de conseil indépendant dédié à la transformation, aide les organisations à s'adapter aux mutations économiques, numériques et sociétales.

Nos équipes réparties en 3 bureaux (Paris, Nantes et Bordeaux) rassemblent des passionnés de la transformation autour d'une même vision du conseil marquée par :

- Une approche collaborative et définitivement centrée-client ;
- La volonté de trouver le meilleur équilibre entre innovation et pragmatisme ;
- L'assurance de donner du sens aux réponses apportées ;
- Beaucoup d'humilité, d'écoute et d'énergie.

OLEASTER vous accompagne sur l'ensemble du cycle de vie de la transformation, mais aussi à travers des expertises spécifiques : création de valeur, Data, conformité et protection des données, RSE.