

SOMMAIRE

- P2 L'IA au service des urgences hospitalières
- P3 DMA : Une nouvelle réglementation à l'échelle européenne
- P4 Change et IA : quel futur pour la conduite du changement ?
- P5 Design Fiction et anticipation du risque cyber

IA & SANTÉ



L'IA au service des urgences hospitalières

Les évolutions de l'intelligence artificielle s'invitent dans le secteur de la santé pour optimiser les délais, les coûts et la qualité des prestations.



Actualités

Comment réduire le temps de passage aux urgences sans dégrader la qualité des soins ? L'équation semble avoir une solution : L'IA comme Hopia qui l'utilise pour optimiser le temps de prise en charge. En effet, la planification médicale devient un enjeu de taille pour les hôpitaux en France. L'intelligence artificielle est un atout fort quant à sa puissance de calcul et sa logique factuelle.

Evolutions

L'IA va donc permettre d'offrir une meilleure fluidité hospitalière en améliorant le triage des patients et patientes. Certaines solutions logicielles permettent une optimisation totale des coûts pour les hôpitaux via une puissance de calcul allant au-delà des simples analyses sur des outils comme Excel. Certains modèles d'IA sont également capables d'aider le médecin au diagnostic médical (ex : diagnostic par IRM du cancer de la prostate).

Enjeux de demain

Cette évolution de l'analyse des flux d'informations et de personnes permet d'améliorer la prise en charge des patients et de générer des gains économiques pour les hôpitaux. L'accès aux informations supplémentaires permettra de détecter et mettre en évidence les anomalies plus facilement. Le secteur médical et hospitalier doit intégrer l'IA comme une aide à l'amélioration des conditions de travail et à la réduction de l'erreur humaine.

Règlementation



DMA : Une nouvelle réglementation à l'échelle européenne

Le Digital Market Act prend place dans la volonté de la Commission Européenne de réglementer les entreprises du numérique et de créer un cadre concurrentiel équitable entre tous les acteurs.



Actualités

Depuis le 6 mars 2024, le Digital Market Act est pleinement entré en vigueur, après avoir été progressivement adopté à l'échelle européenne depuis le 2 mai 2023. Cette nouvelle mesure visera à réglementer les pratiques commerciales des « contrôleurs d'accès » dont les prestations sont regroupées autour de dix « services de plateformes essentiels ».

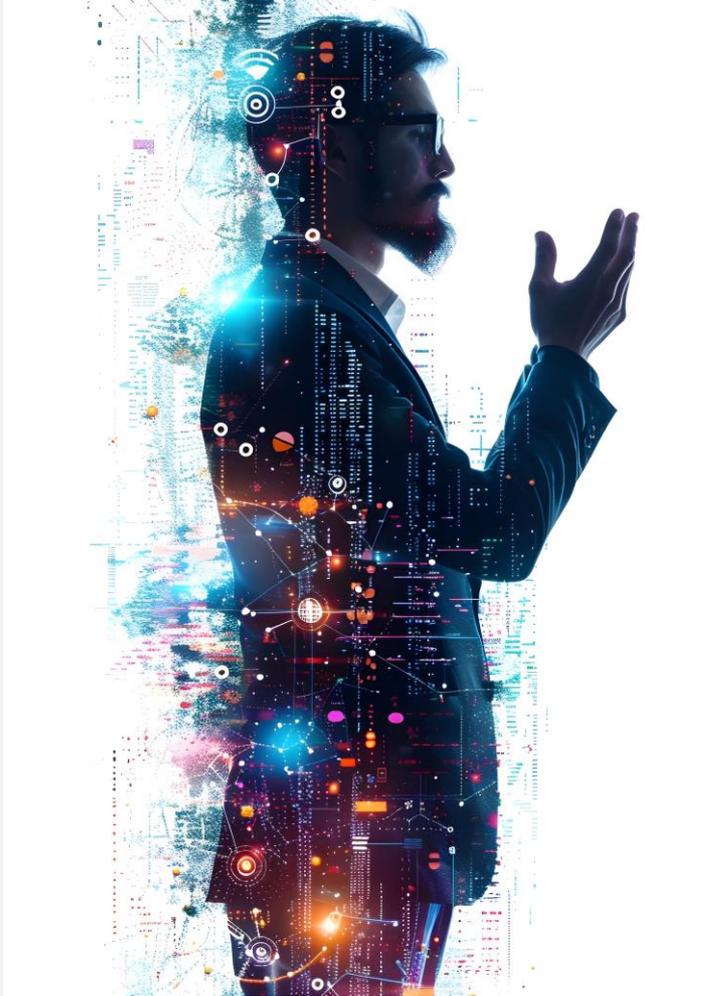
Evolutions

Avec la totale entrée en vigueur de la réglementation, les « géants » du numérique devront recruter une personne référente en conformité et respecter une vingtaine d'obligations et d'interdictions. Récemment, Apple a été sanctionné par une amende de plus de 1,84 milliard d'euros pour « abus de position dominante » concernant sa plateforme de streaming musical, une sanction à laquelle sont maintenant exposés tous les acteurs du secteur.

Enjeux de demain

Les entreprises dominantes du marché du numérique devront s'adapter pour rentrer en adéquation avec la réglementation tout en restant compétitives. Différentes adaptations sont donc déjà à noter à ce sujet comme la dissociation de Messenger ou de Facebook, les produits Google qui ne sont plus les premiers résultats lors de recherche sur ce navigateur ou encore les applications d'Apple qui ne seront plus par défaut sur iOS.

IA & Change



Change et IA : quel futur pour la conduite du changement ?

Entre l'accélération des flux d'information et les progrès de l'intelligence artificielle, l'adaptation au changement est devenue ces dernières années un facteur essentiel de réussite pour les entreprises et leurs collaborateurs.

Actualités

D'après une étude BCG de 2020, 70% des projets de transformation n'atteignent pas les objectifs visés. Bien ancrée dans les esprits, la conduite du changement reste une pratique marginale, au détriment de la réussite des projets.

En effet, cette discipline est souvent résumée aux leviers de communication ou de formation. Mais c'est surtout une philosophie de pilotage projet, d'analyse des risques et de diagnostic organisationnel.

Evolutions

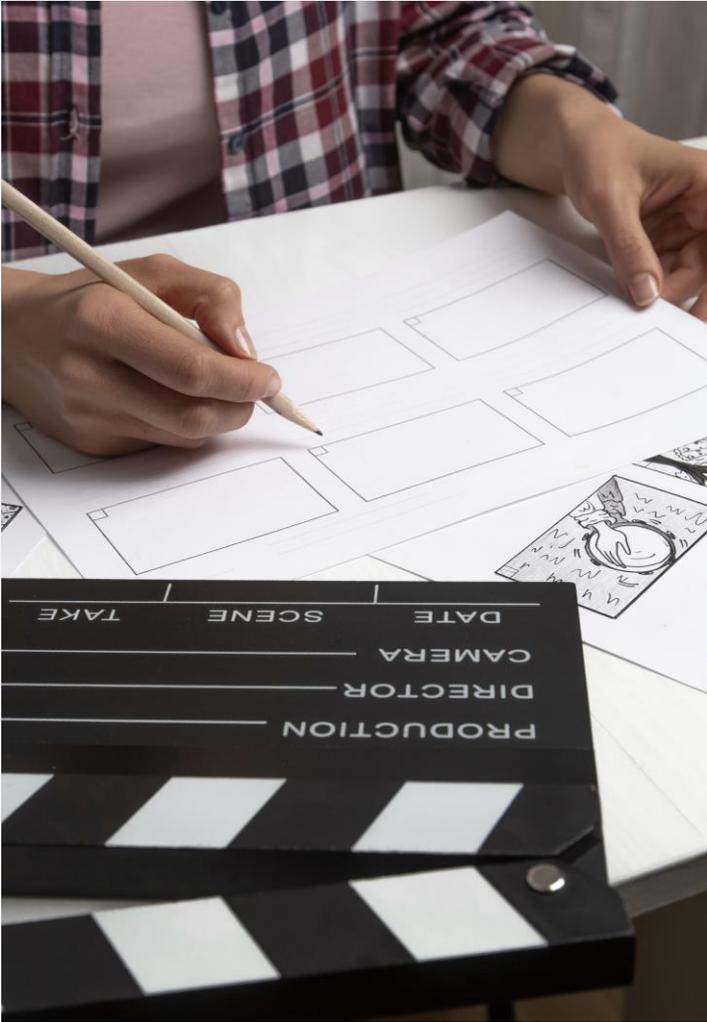
Aujourd'hui, l'intégration d'outils numériques comme l'intelligence artificielle conduit à une redéfinition des services et de la valeur du travail. Face à ces outils, les managers ont la possibilité de développer une véritable organisation apprenante et agile. Les consultants en Change sont à l'avant-garde de ce mouvement, car ils ont la possibilité de s'appuyer sur ces nouveaux alliés numériques avec le recul et la portée critique nécessaires.

Enjeux de demain

Pour exploiter les outils de demain à leur plein potentiel, le changement ne doit pas être subi. Il faudra revoir les méthodes classiques de penser et de travailler, avec l'accompagnement adapté.

Le changement sera aussi un atout concurrentiel majeur, de la capacité à évoluer et à saisir les opportunités du marché, à celle d'analyser les données métiers à la vitesse de la lumière.

Cyber et Design Fiction



Design fiction, définition :

Le design fiction est une pratique qui vise à capitaliser sur les imaginaires populaires afin de produire des scénarios sous forme de fictions.

Le but est de faire réfléchir les entreprises sur les produits / services / organisations qu'elles pourraient mettre en place demain.

Il s'agit donc de capitaliser sur des futurs – qui ne sont ni prescriptifs ni prédictifs – pour en tirer un avantage stratégique...



Actualités

Entre le 21 janvier et le 4 février 2024, Almerys et Viamedis, deux acteurs majeurs du tiers payant, ont subi des cyberattaques d'ampleur.

En effet, 33 millions d'assurés sont potentiellement touchés par le vol de leurs données.

Une telle situation amène nécessairement tous les acteurs économiques à s'interroger sur la sécurisation de leurs SI et des données qu'ils détiennent.

Evolutions

La digitalisation associée aux évolutions des besoins et pratiques professionnelles, sociétales ou encore culturelles, se heurte de plein fouet aux actes de cybercriminalité.

Si de plus en plus d'entreprise souscrivent à des assurances cyber, ce n'est pas pour autant qu'elles cherchent en parallèle – faute de moyens, de connaissance ou d'accompagnement sur le sujet – à éprouver la sécurité de leurs environnements SI.

Enjeux de demain

Certaines entreprises ont décidé de recourir au design fiction afin d'accompagner leur démarche de réflexion.

Cet outil de prospection pousse les entreprises – via une approche exploratoire – à imaginer des scénarios plausibles pour identifier leurs effets / répercussions sur leur organisation.

La finalité : trouver des solutions de remédiation permettant de répondre aux situations de crise abordées dans les scénarios étudiés.



OLEASTER

Contacts



Cédric BENOTEAU

Associé

cedric.benoteau@oleasterconsulting.com



Aymeric DE GORDON

Associé

aymeric.de-gordon@oleasterconsulting.com

A propos d'Oleaster

OLEASTER, cabinet de conseil indépendant dédié à la transformation, aide les organisations à s'adapter aux mutations économiques, numériques et sociétales.

Nos équipes réparties en 3 bureaux (Paris, Nantes et Bordeaux) rassemblent des passionnés de la transformation autour d'une même vision du conseil marquée par :

- Une approche collaborative et définitivement centrée-client ;
- La volonté de trouver le meilleur équilibre entre innovation et pragmatisme ;
- L'assurance de donner du sens aux réponses apportées ;
- Beaucoup d'humilité, d'écoute et d'énergie.

OLEASTER vous accompagne sur l'ensemble du cycle de vie de la transformation, mais aussi à travers des expertises spécifiques : création de valeur, Data, conformité et protection des données, RSE.