

SOMMAIRE

- P2 L'assurance et la pression du changement climatique
- P3 Organisation data centric : valoriser la donnée
- P4 LCB-FT : état des lieux et enjeux
- P5 Place à l'ère de l'hyper-automatisation

Assurance & Climat



L'assurance et la pression du changement climatique

Anticiper les risques climatiques et mieux estimer les impacts engendrés par les catastrophes naturelles : un enjeu qu'il est essentiel pour les assurances de prévoir.



Actualités

Selon une première estimation de France Assureurs, le coût des tempêtes Ciaran et Domingos est estimé à 1,3 milliard d'euros. Le dernier rapport de la CCR, publié le 17 octobre, prévoit une augmentation de 60 % des coûts liés aux assurances contre les catastrophes naturelles. Face au risque climat, le secteur de l'assurance est attendu sur tous les fronts, celui de l'investissement et de la décarbonation, mais aussi sur celui de la couverture de risques toujours plus importants.

Evolutions

Le système français d'assurance contre les catastrophes naturelles (Catnat) est un régime public-privé associant sociétés d'assurance et pouvoirs publics, financé par la contribution de l'ensemble des Français par le biais de leurs assurances (habitation, auto, multirisque PRO). Ce système fait face à deux principaux écueils, le premier est l'équité du financement et le deuxième enjeu tient à l'équité des versements. La crise climatique est la 2nd plus grande menace pour les assureurs derrière la cybercriminalité.

Enjeux de demain

Une augmentation probable des surprimes reste liée à une couverture plus équitable pour réduire l'impact sur les ménages les plus modestes. Pour le secteur de l'assurance, l'enjeu majeur repose sur l'optimisation de la gestion des risques et la construction d'une méthodologie structurée développant une quantification précise et une modélisation prédictive performante utilisant l'IA. La résilience climatique est une opportunité pour répondre aux conséquences (crédit résilience entreprise, politique d'urbanisme...)

Data



Vers des organisations data centric

Au-delà de la possibilité de prendre des décisions éclairées, la data est un asset en lui-même dont la valeur augmente de façon exponentielle dans une organisation data centric.



Actualités

Les entreprises - data driven - qui utilisent les données pour prendre des décisions ont 58 % plus de chances de dépasser leurs objectifs de revenus (étude Forrester). Meilleure connaissance client, capacité à personnaliser les parcours et l'expérience, à encourager la fidélité et limiter l'attrition : la donnée bien utilisée est un avantage concurrentiel et un véritable levier marketing et commercial, ...

Evolutions

... mais pas seulement ! L'utilisation de la donnée s'intensifie et se généralise à toutes les fonctions de l'entreprise : finance, risques, supply chain etc. L'enjeu est alors de fournir à chaque collaborateur l'accès à une donnée fiable, unifiée, exploitable et documentée. La donnée doit servir de liant à l'organisation et cela commence par le fait de casser les silos et de mettre en place une réelle gouvernance.

Enjeux de demain

Si l'approche data centric permet de faire de la data un véritable asset pour l'entreprise, elle nécessite de fortes transformations organisationnelles et un véritable engagement des parties prenantes : intégration de la data aux ambitions stratégiques et évangélisation des collaborateurs, évolution de l'architecture et sécurisation des systèmes d'information, mise en place d'une gouvernance data, ...

Conformité



LCB-FT : Etat des lieux et enjeux

TracFin dévoile des exemples concrets de schéma de blanchiment auxquels les déclarants peuvent être exposés. La menace actuelle oblige un renforcement du dispositif LCB-FT des entreprises en améliorant l'appropriation des critères d'alertes et d'analyse des risques.



Actualités

Après la publication de l'ANR par le comité d'orientation et de lutte contre le blanchiment (Colb), la TracFin, cellule de renseignement du ministère de l'Economie concernant les enjeux de LCB-FT (Lutte contre le blanchiment et financement du terrorisme) a publié la dernière partie de son rapport annuel 2022, intitulé « Etat de la menace ». En 2022, Tracfin a ainsi signalé pour plus de 2,1 Mds € d'enjeux financiers, dont près de 1,5 Md € en matière de fraude fiscale, sociale ou douanière.

Evolutions

Les conclusions de ces rapports sont les suivantes concernant l'année 2022 : le secteur financier, particulièrement les banques, les établissements de crédit ou paiement, reste le principal contributeur des déclarations de soupçons puisqu'il représente 93,5 % des déclarations reçues en 2022. Le bilan fait part d'un risque modéré de criminalité financière pour l'assurance vie et faible pour l'assurance non-vie.

Enjeux de demain

Une approche par les risques impliquant l'appropriation des critères d'alerte et d'analyse des risques permet d'améliorer l'efficacité du dispositif LCB-FT. Les entreprises doivent s'organiser pour obtenir et archiver tout document qui pourrait constituer une preuve légale, recevable dans le cadre d'une suspicion. Pour se faire les compagnies d'assurance et les banques entre autres doivent mettre la data au cœur du processus de conformité pour garantir une meilleure qualité des données traitées.

Process Automation



Place à l'ère de l'hyper-automatisation

En combinant les outils d'IA avec la RPA et le Machine Learning par exemple, l'hyper-automatisation permet une transformation numérique significative permettant d'automatiser pratiquement toutes les tâches répétitives exécutées par les utilisateurs professionnels.



Actualités

La RPA (Robotic Process Automation) adoptée par de nombreuses entreprises pour automatiser certaines tâches manuelles, gagner en efficacité et permettre à leurs employés de se concentrer davantage sur des responsabilités métier critiques, tend à évoluer vers une stratégie plus large d'hyper-automatisation. Son objectif vise à combiner plusieurs technologies intelligentes (RPA, IA, LCNC, machine Learning) pour identifier et automatiser autant de processus que possible, le plus rapidement possible.

Evolutions

L'hyper-automatisation va plus loin dans la complexité et l'intelligence des processus automatisés, elle utilise l'IA pour analyser, comprendre, décider et apprendre des données et des situations. Son ambition est de faire sauter les derniers goulets d'étranglement qui existent encore dans les processus afin par exemple d'analyser le texte libre écrit par un client, mais aussi laisser une IA prendre une décision.

Enjeux de demain

Selon une étude Salesforce, « 80 % des organisations auront l'hyper-automatisation dans leur roadmap technologique en 2024. ». Elle émerge ainsi comme une solution pour créer des processus autonomes, adaptables et évolutifs, qui peuvent générer de l'innovation et de la compétitivité. Son potentiel de réduction des coûts opérationnels varie de 11 à 21 %, ce qui en fait un gisement d'économies à fort enjeu pour les entreprises en ces temps d'incertitudes.



OLEASTER

Contacts



Cédric BENOTEAU

Associé

cedric.benoteau@oleasterconsulting.com



Aymeric DE GORDON

Associé

aymeric.de-gordon@oleasterconsulting.com

A propos d'Oleaster

OLEASTER, cabinet de conseil indépendant dédié à la transformation, aide les organisations à s'adapter aux mutations économiques, numériques et sociétales.

Nos équipes réparties en 3 bureaux (Paris, Nantes et Bordeaux) rassemblent des passionnés de la transformation autour d'une même vision du conseil marquée par :

- Une approche collaborative et définitivement centrée-client ;
- La volonté de trouver le meilleur équilibre entre innovation et pragmatisme ;
- L'assurance de donner du sens aux réponses apportées ;
- Beaucoup d'humilité, d'écoute et d'énergie.

OLEASTER vous accompagne sur l'ensemble du cycle de vie de la transformation, mais aussi à travers des expertises spécifiques : création de valeur, Data, conformité et protection des données, RSE.