

SOMMAIRE

- P2 DORA : La résilience opérationnelle numérique des services financiers
- P3 Data Mesh et self-service
- P4 Le règlement SFDR à l'épreuve du greenwashing
- P5 IA générative et Consulting : une collaboration à forts enjeux

Réglementaire



DORA : Point sur la réglementation

DORA constitue donc un enjeu de taille pour les entités financières car cette réglementation induit d'établir des contrôles à tous niveaux (métier, processus, architecture, données) avec des tests et un partage des incidents aux autres acteurs du secteur.



Actualités

DORA pour Digital Operational Resilience Act est une nouvelle réglementation applicable à toute l'UE ayant pour objectif une application homogène des principes et règles de gestion des risques informatiques pour le secteur financier. Le règlement DORA et la directive associée sont entrés en vigueur le 16 janvier 2023. Les entités financières seront donc amenées à établir un processus de gestion afin de détecter, gérer et notifier les incidents de nature informatiques.

Evolutions

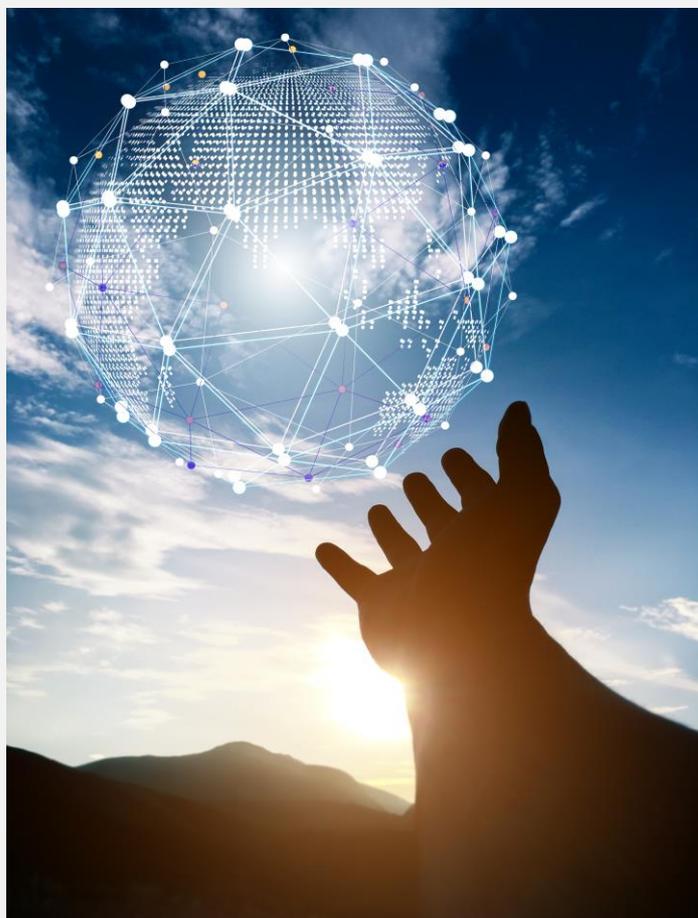
Ce texte de loi signifie pour les entités financières une invitation à contrôler et superviser la majorité des services informatiques de leurs systèmes assurés par un prestataire tiers (Service d'hébergement en ligne, Messagerie etc.), en particulier ceux désignés comme critiques.

DORA implique également une obligation de partage d'informations entre entités financières afin de mieux prévenir les incidents.

Enjeux de demain

En partie sous la forme d'un code des bonnes pratiques de la gestion des incidents informatiques, DORA vise à préparer les acteurs du monde de la finance à la finance numérique et plus généralement à une numérisation des marchés financiers dans une optique de contrer les cybermenaces et risques informatiques croissants. La mise en conformité aux exigences de DORA doit intervenir dans les 24 mois suivant son entrée en vigueur, à savoir janvier 2025.

Data



Data Mesh & self-service

Les cas d'usages big data, toujours plus larges, ont favorisé l'émergence de nouveaux services data qui se rapprochent de plus en plus des métiers.

Des services qui démocratisent l'usage de la donnée en tant que produit, l'appropriation par les métiers, désormais responsables de leurs données, seront des enjeux à adresser.



Actualités

Fondé sur une approche décentralisée et autonome de l'usage des données, le concept Datamesh, initié en 2019 par Zhamak Dehghani, séduit aujourd'hui un nombre croissant d'entreprises : il répond aux enjeux de réactivité et de sécurité des métiers. Early-adopters, les sites e-commerce Zalando ou Vistaprint ont été rejoints en France par des plate-formes comme Leboncoin. En 2023, ce sont certaines banques (BPCE) et la grande distribution (Carrefour, Auchan) qui accélèrent dans ce mouvement.

Evolutions

La promesse est simple : rendre la propriété des données aux domaines et évoluer vers un modèle où la data "as a product" est consommée en self-service via une plate-forme.

Un changement de paradigme face aux data lakes, qui impose une gouvernance data fédérée, ainsi qu'une acculturation data pour tous les métiers concernés. Le marché adresse ce besoin avec une offre toujours plus riche d'outils no-code adaptés aux business.

Enjeux de demain

Cette architecture décentralisée définit une nouvelle vision du service data, favorisant des transformations à l'échelle du produit (données, dashboards) dans chacun des domaines.

On entrevoit des déploiements plus opérationnels des cas d'usages dans les Business et un recentrage de la valeur ajoutée Data offices sur les sujets de prédiction, generative-AI et data gouvernance.



Le règlement SFDR à l'épreuve du greenwashing

La réglementation SFDR est une source de confusion pour tous les acteurs et ne parvient pas à fournir un cadre de labellisation pour les fonds verts.

Une proposition de refonte du référentiel est à l'étude pour redéfinir les normes de l'investissement responsable.



Actualités

Le règlement européen SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation) conçu pour accroître la transparence et l'information sur les aspects de durabilité des produits financiers reste un défi pour les gestionnaires d'actifs. La collecte des fonds article 9 continue de diminuer et les accusations de greenwashing de la finance durable sont nombreuses avec 70% des fonds concernés (baromètre Weefin). Certaines critiques considèrent également que le SFDR est utilisé avant tout comme un outil marketing.

Evolutions

Le greenwashing est une préoccupation légitime et souligne la nécessité d'une réglementation plus stricte et de mécanismes de vérification pour garantir que les allégations de durabilité sont étayées par des actions réelles. Pour y remédier, plusieurs pistes sont à l'étude, dont la refonte du SFDR et un label. Cette réforme renforce les critères de sélectivité, introduit la notion de double matérialité dans le référentiel ISR et met l'accent sur la dimension « climat ».

Enjeux de demain

Cette réforme offre une opportunité d'aligner davantage les investissements sur des objectifs durables et de renforcer la transparence. La transition vers ce nouveau référentiel ISR mobilisera des compétences multiples (analyse stratégique, structuration juridique, mise en œuvre et suivi opérationnel). La réévaluation ESG, la mise à jour des politiques internes et la gestion des risques deviendront des priorités incontournables.

Intelligence Artificielle



Consulting & IA : les enjeux de cette collaboration

Pour répondre à la demande des entreprises d'innovation et d'avancée technologique en termes de design de produit ou de pilotage de projet, les cabinets de conseil peuvent compter sur une collaboration avec l'intelligence artificielle.



Actualités

La venue des modèles d'IA génératives comme ChatGPT ou Bard ne sont pas sans impacts dans la vie d'un consultant. Vrai outil à créer de la valeur, l'IA est un enjeu essentiel de gains de productivité pour la majorité des entreprises. Le consultant en mission peut donc être amené à travailler sur ces thématiques clients et doit les comprendre pour mieux piloter des projets avec une dimension IA.

Evolutions

Les cabinets de conseil peuvent faire intervenir leurs consultants comme des Product Owner, garants de la valeur ajoutée du produit, sur des projets qui incluent une dimension informatique mais aussi dans d'autres secteurs incluant de la donnée brute ou retravaillée. Un consultant formé sur l'utilisation de l'IA sera ainsi plus productif et produira de meilleurs insights pour les clients d'un cabinet.

Enjeux de demain

C'est dans le cadre de la formation des consultants aux enjeux de l'IA et à ses diverses utilisations que de nouveaux organismes de formation se sont créés comme la Wagon For Business. Ce module de formation a pour ambition d'amener les consultants à être opérationnels sur les enjeux de l'IA, son utilisation et son fonctionnement dans une optique d'allier expertise technique et générale.



OLEASTER

Contacts



Cédric BENOTEAU

Associé

cedric.benoteau@oleasterconsulting.com



Aymeric DE GORDON

Associé

aymeric.de-gordon@oleasterconsulting.com

A propos d'Oleaster

OLEASTER, cabinet de conseil indépendant dédié à la transformation, aide les organisations à s'adapter aux mutations économiques, numériques et sociétales.

Nos équipes réparties en 3 bureaux (Paris, Nantes et Bordeaux) rassemblent des passionnés de la transformation autour d'une même vision du conseil marquée par :

- Une approche collaborative et définitivement centrée-client ;
- La volonté de trouver le meilleur équilibre entre innovation et pragmatisme ;
- L'assurance de donner du sens aux réponses apportées ;
- Beaucoup d'humilité, d'écoute et d'énergie.

OLEASTER vous accompagne sur l'ensemble du cycle de vie de la transformation, mais aussi à travers des expertises spécifiques : création de valeur, Data, conformité et protection des données, RSE.